

American Vintage

!!! SOUS-EMBARGO JUSQU'AU 27/04 !!!

AMERICAN VINTAGE FÊTE SES 20 ANS



1 AN POUR SE LANCER.

2 ANS POUR EXPÉRIMENTER.

3 ANS POUR FONCER.

4 ANS POUR SE DÉPASSER.

5 ANS POUR S'ENTOURER.

6 ANS POUR FORMER UNE COMMUNAUTÉ.

7 ANS POUR CÉLÉBRER SA DIVERSITÉ.

8 ANS POUR SE RENOUVELER.

9 ANS POUR RÉAFFIRMER SON IDENTITÉ.

10 ANS POUR S'AMUSER.

11 ANS POUR INSPIRER.

12 ANS POUR FÊTER UNE VIE EN COULEURS.

13 ANS POUR CHANGER LA MODE EN VALEURS.

14 ANS POUR RAYONNER DANS LE MONDE ENTIER.

15 ANS POUR EXPLORER.

16 ANS POUR FÉDÉRER NOS TALENTS.

17 ANS POUR DURER DANS LE TEMPS.

18 ANS POUR NE PLUS ÊTRE DES ENFANTS.

19 ANS POUR HABILLER PETITS ET GRANDS.



YEARS

SINCE 2005 HOUSE OF
WORLDWIDE COLORS

American Vintage

**20 ANS À CÉLÉBRER ET TOUJOURS,
LA MÊME ENVIE DE CONTINUER.**

HAPPY BIRTHDAY AMV!

MICHAËL AZOULAY,

FONDATEUR ET PDG D'AMERICAN VINTAGE



UN VESTIAIRE POUR LA VIE

Notre histoire démarre en 2005. D’abord, avec un vestiaire exclusivement féminin et une pièce phare : le tee-shirt blanc. Décliné en plusieurs coupes, il se fait l’étendard d’un vestiaire confortable et intemporel. À partir de 2008, les silhouettes homme font leur apparition, complétant ainsi une allure singulière qui fera notre signature.

En 20 ans, notre marque, American Vintage, a traversé les époques. Aujourd’hui, elle dialogue avec ses audiences à une ère où le digital occupe de plus en plus de place. Une évolution qui nous permet notamment de nous imposer en France et à l’international — d’abord en Europe, puis rapidement aux États-Unis et en Asie à travers un développement wholesale puis retail. Aujourd’hui, avec 138 boutiques en propre, 34 corners, 21 outlets, 19 boutiques affiliées et 1500 revendeurs, American Vintage est présente dans plus de 20 pays à travers le monde.

“American Vintage, ce n’est pas de la mode, c’est un art de vivre. Un rapport décomplexé au monde. Une allure qui s’adresse à toutes et tous. Depuis 2005, nous donnons vie à des silhouettes ultra démocratiques.”

— Michaël Azoulay, fondateur et PDG d’American Vintage

UN VESTIAIRE POUR LA VIE

Si le monde a changé, notre envie d'habiller toute la famille est restée la même (oui, parce que depuis 2022, les cool kids aussi ont droit à leur vestiaire AMV).
Au cœur de notre processus créatif ? La matière et la couleur. Au fil des collections, les imprimés, les logos printés et les patches ont pris de plus en plus d'importance, jusqu'à trouver leur place dans nos collections.



DES ENGAGEMENTS DE PLUS EN PLUS FORTS



Depuis sa création, American Vintage pense des essentiels bien coupés, d'inspiration unisexe, à porter toute l'année et à reporter saison après saison.

2023 a marqué un tournant important : en effet, nous obtenons nos premières certifications textiles auprès d'ECOCERT GREENLIFE —279937.

En 2024, une nouvelle gamme a fait son entrée dans les collections American Vintage : RAXOW, composée de 60 à 71% de laine certifiée RWS*.

Les produits certifiés selon le standard Responsible Wool Standard (RWS) contiennent de la laine provenant d'exploitations certifiées en matière de bien-être animal et de gestion des terres.

En 2025, AMV étend sa gamme RAXOW et travaille sur une seconde famille de produits certifiés.



*SARL AARON (American Vintage) est certifié RWS par ECOCERT GREENLIFE – 279937.
Uniquement les produits estampillés avec le logo RWS sont certifiés.





2006

Lancement de la première collection printemps-été, avec l'iconique t-shirt MASSACHUSETTS.

2007

Ouverture de la première boutique American Vintage à Marseille, rue Sainte.

2008

Première ouverture européenne à Madrid, calle de Jorge Juan. La même année, nous lançons notre collection homme.



2009

Premières ouvertures parisiennes, rue des Francs-Bourgeois et rue Tiquetonne. La même année, nous installons le siège American Vintage à Signes, entre Marseille et Toulon.

2010

Après Madrid et Amsterdam, nous poursuivons notre expansion à l'international et ouvrons une boutique en propre à Tel Aviv.

2011

American Vintage étoffe ses gammes de mailles, de molletons et de denims — proposant ainsi un vestiaire de plus en plus complet.

2012

Première ouverture à Hong Kong, à l'IFC Mall, et inauguration d'une boutique entièrement dédiée à l'homme à Marseille, rue Sainte. La même année, nous dépassons les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

2013

American Vintage se digitalise et développe sa communauté sur son compte Instagram.

2014

Avec une quarantaine de boutiques en propre à travers le monde, nous poursuivons notre croissance retail en prévoyant 20 nouvelles ouvertures annuelles.



2015

J'ai 10 ans : nous soufflons nos 10 bougies et faisons appel à 10 créateurs pour une collection capsule entre mode et design.

2016

Notre site Internet fait peau neuve et est désormais accessible depuis 20 pays.

2017

Nous lançons le compte Instagram Men, entièrement dédié à l'homme.

2018

Nous dépassons les 100 millions d’euros de chiffre d’affaires.

2019

Création de l’AMV Camp, école de formation intégrée à l’entreprise.

2020

Ouverture de notre première boutique aux États-Unis, à New York, dans le quartier de Nolita.



2021

American Vintage se lance sur TikTok et les réseaux sociaux chinois WeChat et Xiaohongshu.

2022

Lancement de la collection enfant Just for Cool Kids.

2023

Nous obtenons nos premières certifications textiles auprès d’ECOCERT GREENLIFE — 279937, concrétisant nos efforts et nos engagements.

2024

Première ouverture en Chine, à Shanghai, au Réel Mall.

La même année, nous lançons la première gamme de produits certifiés RWS avec la ligne RAXOW*. Les produits certifiés selon le standard Responsible Wool Standard (RWS) contiennent de la laine provenant d'exploitations certifiées en matière de bien-être animal et de gestion des terres.

2025

20 YEARS 🎂

Nous fêtons nos 20 ans et lançons une collection anniversaire printemps-été, puis automne-hiver.



*SARL AARON (American Vintage) est certifié RWS par ECOCERT GREENLIFE – 279937. Uniquement les produits estampillés avec le logo RWS sont certifiés.





UNE COLLECTION ANNIVERSAIRE INÉDITE

Des mois durant, les équipes Style, Produit et Modélisme d’American Vintage ont préparé une collection unique, célébrant les 20 ans du label marseillais. Olivier Richaud et Céline Jeandaine, responsables des collections homme et femme, reviennent sur leur processus et leurs inspirations.

Comment est née cette collection ?

On a voulu marquer le coup et... s’amuser ! Le moodboard pour cette collection est assez différent de d’habitude : nous avons exploré de nouveaux chemins et voies créatives en cherchant à créer un effet “waouh” dans les coupes, les matières, mais aussi les finitions — pour faire un pas de côté et marquer les esprits.

Quand retrouverons-nous la collection 20 YEARS ?

Déployée dans une sélection de boutiques à travers le monde et sur notre site, la collection 20 YEARS printemps-été arrivera au mois d’avril — et sa version automne-hiver en septembre, en version mixte pour les adultes et (aussi) pour les cool kids.

UNE COLLECTION ANNIVERSAIRE INÉDITE

Quid des couleurs ?

Au tout départ, nous avons voulu penser des nuances d'écru, des off-white, des gris ou encore des anthracites chinés. Naturellement, la palette s'est étoffée, tantôt de nuances douces (bleu, céladon, beurre, rose pastel), tantôt plus profondes (bleu nuit, bordeaux, brun, kaki) ou vibrantes (vert gazon).

Si vous deviez résumer cette collection en quelques mots ?

Je peux en donner quatre ? Ce serait sûrement : patchs, logos, maximalisme et unisexe. Parce qu'il fallait souffler nos 20 bougies en grande pompe, nous avons créé une série de logos très particuliers, qui s'apposent sur les nouveautés de manière très affirmée.





2025

EN 4 TEMPS FORTS



UNE VIDÉO DOCUMENTAIRE

Pendant près de quatre mois, le réalisateur allemand Nicolai Fischer a suivi notre fondateur et PDG Michaël Azoulay dans un périple — en France et à l'international.

Ensemble, ils se sont ainsi rendus à Marseille, à Signes, à Paris, à Los Angeles, à Anvers, à Londres et à Bruxelles. Autant de destinations où ils sont allés à la rencontre des personnages clés d'American Vintage, pour retracer les 20 ans d'histoire du label. Au programme : les origines marseillaises, les premiers bureaux, les premières boutiques, les temps forts et une excursion aux États-Unis. Résultat ? Un documentaire authentique, que l'on pourra visionner sur notre site et nos réseaux sociaux à compter du 13 avril 2025.



UNE PLONGÉE DANS NOS COULISSES

L'engagement a toujours été au cœur des réflexions d'American Vintage.

Pour célébrer les 20 ans de la marque, nos équipes ont visité 11 usines partenaires dans 4 des 5 pays où sont réalisées les collections : au Portugal, en Tunisie, au Maroc et en Bulgarie.

Dans cette série de vidéos, baptisée 'AMV Factory Tour', nous rencontrons celles et ceux qui font l'essence de notre label — entre savoir-faire, histoires d'amitiés et instants de vie.

Ces courts formats, pensés comme un voyage autour de la Méditerranée, nous plonge dans les coulisses de fabrication des essentiels de la marque.

Le projet sera lancé sur le site internet d'AMV et nos réseaux sociaux le 16 mars 2025, stay tuned!



UN BIRTHDAY TOUR À L'INTERNATIONAL

Cette année, nous avons choisi six villes pour souffler nos 20 bougies. De quoi marquer le coup et célébrer tout ce qui fait l'ADN de notre marque. Dans chaque destination, des expériences inédites ont été pensées.



PARIS

STOP #1

C'est dans la capitale française de la mode qu'American Vintage fera danser la collection anniversaire, dans un espace immersif à l'image du lifestyle AMV.

Le documentaire produit pour les 20 ans sera projeté lors de cette soirée spéciale, avant de laisser la place à une performance dansée et un DJ set pour faire la fête. *Finger food*, verres qui s'entrechoquent, personnalisation de tee-shirts, goodies et surprises : l'univers American Vintage se déploiera toute la soirée.



LONDRES

STOP #2

À Londres, place à une soirée en boutique AMV, au cœur du quartier emblématique de Covent Garden.

Les danseurs et performeurs seront habillés aux couleurs d'AMV, et présenteront en live la collection des 20 ans. Les guests, eux, ne repartiront pas les mains vides...

AMSTERDAM

STOP #3

À Amsterdam, la mode se mêle à l'art et au design.

Nos invités pourront (re)découvrir le documentaire des 20 ans et vivre l'essence de la marque, joyeusement célébrée... Pour nous faire danser pendant la soirée ? Un DJ-set ambiancé.





LOS ANGELES

STOP #4

À Los Angeles, l'événement s'articulera entre Abbot Kinney Boulevard, où notre boutique se verra transformée en *disco* éphémère, et Venice Beach, où aura lieu une performance.

Suivra un DJ set — dont la tête d'affiche restera secrète jusqu'au jour J.



SHANGHAI STOP #5

Véritable ode au mouvement, l'événement prévu à Shanghai fait écho à l'énergie qui s'y déploie.

Pour rythmer la soirée, des performances de danse ont été prévues. Avant de partir, les invités pourront découvrir des goodies exclusifs et personnalisés pour célébrer ce 20ème anniversaire.

MARSEILLE

STOP #6

Le meilleur pour la fin. American Vintage revient dans sa ville d'origine pour clôturer les célébrations — en grande pompe.

Au programme : un espace hybride promettant une expérience immersive, une présentation de la collection, une démonstration de danse, une projection du film documentaire et... une fête de clôture rythmée par un DJ set.





12 MOIS D'ANIMATIONS...
EN BOUTIQUE ET EN LIGNE



Pour célébrer notre vingtième anniversaire, la famille American Vintage vous invite à venir déguster un café dans l'une de nos 28 boutiques concernées par cet espace. L'occasion idéale pour échanger autour de la marque et de ses 20 ans.

Dans une sélection de villes à travers le monde, des ballons seront distribués et des jeux concours organisés — pour gagner un florilège de surprises. Sur place, la clientèle pourra également récupérer l'édition anniversaire de l'AMV Journal.

Les festivités se poursuivront également en ligne, entre avril et décembre : le 20 de chaque mois, 20 gagnant(e)s auront la chance de remporter des cadeaux estampillés 20 YEARS, en participant à des concours sur les réseaux sociaux et le site internet d'AMV.

WHAT'S NEXT?

De nouvelles ouvertures

En 2025, nous ouvrirons pas moins de 3 boutiques aux États-Unis (à Palo Alto, Los Angeles et Boston), 2 à Hong Kong et 9 en Chine (à Ningbo, Beijing, Wuhan, Shenyang, Shanghai, Chengdu, Suzhou et Hangzhou).

Nous continuerons également de renforcer notre présence en Europe, avec des inaugurations au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Espagne et en France. Pour fêter ces 20 ans, les boutiques historiques de Marseille Davso, Paris Vieille du Temple, Paris Tiquetonne et Londres Marylebone seront rénovées pour se refaire une beauté.





DES PROJETS INÉDITS
TOUTE L'ANNÉE



1# UN AMV WOOF CLUB AU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

Si nous habillons déjà la femme, l'homme et l'enfant, nous proposons désormais des pièces pour nos amis à quatre pattes. Du 6 février au 23 avril, American Vintage s'installe au Bon Marché à l'occasion de l'exposition "Je t'aime comme un chien" : l'occasion de dévoiler une collection capsule canine — également disponible sur le [site internet](#).

2# UNE COLLAB EXCLUSIVE AMV X TOPOLOGIE

Cette année, notre marque s'associe à Topologie.

Début septembre, une sélection inédite d'accessoires et de vêtements sera disponible sur Internet et dans une sélection de boutiques AMV et Topologie — en Europe, en Asie et aux États-Unis. Édition très limitée, ouvrez l'œil !





3# LE LANCEMENT D'UNE COLLECTION SPORTIVE

Chez nous, les défis sportifs se relèvent en équipe.
Pour habiller les plus actifs, nous lançons en septembre
une collection singulière et technique.
Le lifestyle AMV sera à son full potentiel cette année.

American Vintage